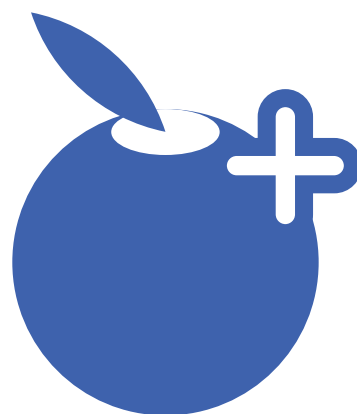




GOOD LIFE フェア

人生設計 PLUS EXPO



オンラインでは伝わりにくい魅力
ダイレクトに訴求できます!

優良顧客**20,000**名が来場予定!

1

個人資産に**余裕ある**
優良顧客との
接点を提供!

出展をお勧めする **4つのポイント**

2

朝日新聞顧客ID
526万件にアプローチ!
確実な動員を展開!

3

会期後も
継続アプローチが
できます

4

セミナー開催で
顧客の反応を
探れます!

会期 2022年 **9月23日金** ~ **25日日**

10:00~18:00(最終日は17:00まで)

会場 **東京ビッグサイト 東5ホール**
(予定)

主催 **朝日新聞**

同時開催



ツーリズム
EXPO
ジャパン

会期: 2022年
9月22日(木)~25日(日)
会場: 東京ビッグサイト
東展示棟、会議棟
主催: 日本観光振興協会、
日本旅行業協会、
日本政府観光局(JNTO)

2022年9月 東京ビッグサイトで初開催！

オンラインイベントとは異なり、
来場者とリアルにつながり、信頼醸成を武器に
顧客獲得やブランディングにつなげる展示会です！

本展示会の役割は、消費者との深い接点を提供することです。
展示会は、デジタルマーケティングやマスマーケティングの接点と比較した場合、
接点の数は劣ることは否めませんが、消費者に対して、直接的かつ深い接点(体験提供)を
持てるという圧倒的な希少性に価値があります。
本展示会では、消費者である来場者に対して、貴社(団体)の商品やサービス、または、
ブランディングなどの感動(深い)体験を提供することが可能です。



朝日新聞社の展示会ビジョン
発見の喜び
を提供する
ともに学び、ともに楽しむ

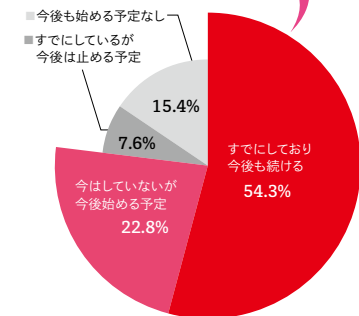
将来設計や資産形成に真剣な方々を動員します。

出展すべき理由

1 | 個人資産にゆとりある顧客との接点を提供！

Q あなたは老後など将来に備えてお金を貯めたり、資産運用をしたりしていますか？

資産運用に高い関心とニーズがあります。

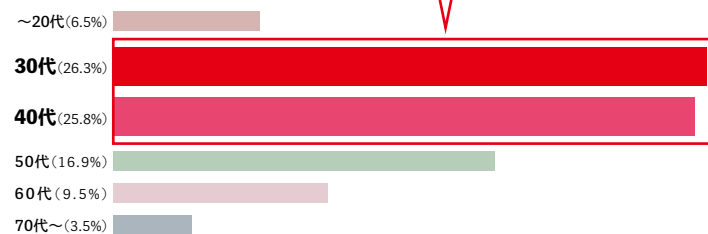


※弊社顧客データ調査「消費意識、スタイルに関するアンケート」より(n=8156)

ポスティング告知を実施！

タワマンに住む30代、40代にもアプローチできます

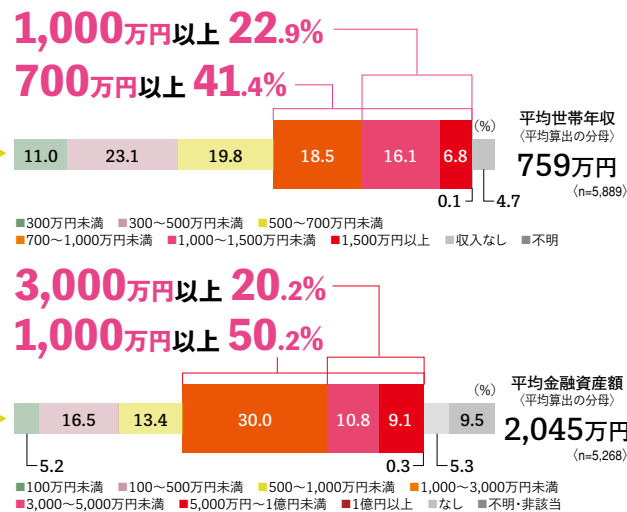
東京都心・湾岸タワマン購入者の年齢層



※三菱地所レジデンスHPより引用

購買力の高い来場者にリーチできます！

朝日新聞社がリーチする来場者層(読者属性)



出展すべき理由

2 | 526万件的朝日新聞顧客IDから選定した来場動員を徹底実施！

優良顧客約20,000名が来場！

朝日新聞顧客IDの活用
約**526万件**

朝日新聞DIGITALの活用
首都圏在住
約**180万ID**

朝日新聞社の専門メディアの活用
ReMix Bon Marché & &

有明、港南、勝どきエリアへのポスティング告知
4万戸
(購読者以外にも)

新聞本紙購読者への告知
首都圏在住
約**300万件**

エンドユーザーとのリアルなタッチポイントを数多く提供します。

見る・触れる・聴く・嗅ぐ・感じる

人生設計EXPO

7つの専門展示会から構成

さらに



ツーリズムEXPO ジャパン からの動員も期待！

旅に興味(=購買力)のある方が多数来場します！

来場者数
2018年実績 **207,352人**

まだあるオススメポイント

出展すべき理由

3

会期後も
継続アプローチができます

1 リード情報提供サービス

QRコードで入場者の情報を
直接入手できます。

出展ブースに付属するバーコードリーダーにて、入場者バッジに記載されたQRコードを読み取ると、入場者データを入手いただけます。
(バッジの提示は入場者の任意)

- 氏名
- メールアドレス
- 住居エリア
- 性別
- 年代

会期後にもターゲットに連絡できます。

入手したデータを活用し、メルマガ配信やキャンペーン告知など、興味を持った来場者に対して継続的に告知できます。

ECサイトや
自社キャンペーン
への誘客が
可能となります



オンラインショッピングをするのが好きだ (%)



■ あてはまらない ■ まああてはまらない ■ どちらともいえない
■ まああてはまる ■ あてはまる

※弊社顧客データ調査「レジヤーに関するアンケート」より(n=13,223)

半数以上がオンライン
ショッピングを楽しんでいます

有料
オプション

2 ストーリーPLUS

● 1原稿につき ¥110,000-

朝日新聞社
ライターが
徹底監修!

出展者のオリジナル紹介記事を朝日新聞社の記者が監修の上、作成します。ものやサービス、人にまつわる独自の「ストーリー(物語)」を発信することで来場者の共感や好感を引き出します。



イメージ

発見!

感動!

愛着!

出展すべき理由

4

有料
オプション
プレゼンテーションセミナー 開催枠をご準備
来場者の反応を探れます!

プレゼン力とトークで注目度アップ!

会場内にて商品・サービスの紹介や各種プレゼンテーションなど、一度に多数の来場者に対して効率的にPR活動が行えます。

また、将来設計に関心の高い方のみを低予算で集めることにより、成約率も高まります。

会場案内図やホームページにもセミナー内容が掲載されるため、認知度を高めることも可能です。



詳細は以降のページに

出展料

お申込期限

早割: 2022年2月28日(月)

通常: 2022年4月28日(木)

早割が
断然
お得!

お支払い期限

早割: 2022年4月28日(木)

通常: 2022年6月30日(木)

基礎小間 (9㎡/ブース)

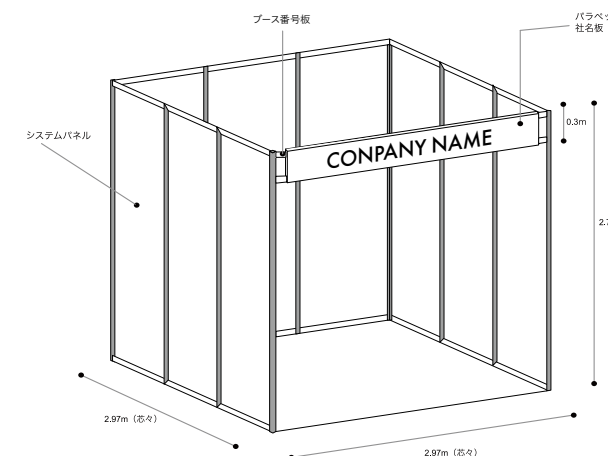
基礎ブース	スペースブース
-------	---------

早割 ¥506,000 (税込)/ブース

通常 ¥550,000 (税込)/ブース

早割 ¥455,400- (税込)/ブース

通常 ¥495,000- (税込)/ブース



含まれるもの

- バーコードリーダー (1ブースにつき1台)
- システムパネル (背面、袖パネル)
- 社名板
- ブース番号板
- 出展者パス (1ブースにつき5枚)

含まれないもの

- カーペット
- 電源 (照明、コンセント)

含まれるもの

- バーコードリーダー (1ブースにつき1台)
- 出展者パス (1ブースにつき5枚)

含まれないもの

- カーペット
- 電源 (照明、コンセント)

【キャンセル規定】

申込後の出展キャンセル、ブースの減少には、主催事務局の許可を必要とします。出展キャンセル、ブースの減少を希望する場合は、主催事務局まで書面にて通知ください。主催事務局にて承諾された場合にのみ、希望内容が受理されます。ただし、右記のキャンセル料が発生しますので、予めご了承ください。

出展申込期限(早割、通常)の翌日から出展者説明会、またはブースレイアウト発表日の前日まで	出展料金の50%
出展者説明会、またはブースレイアウト発表日以降	出展料金の100%

【本展示会の中止について】

主催者が、本展示会の開催を中止する決定(以下「中止決定」という)をした場合、中止決定の時点で、出展料の全額を支払っている出展者に限り、本展示会の中止に対する代替措置として、以下のAあるいはBいずれか1つを選択することができます。

A 次年度の同種の展示会へ出展

イ 出展料(税込)の70%を主催者より返金

※ 出展者は、中止決定後7営業日以内に、上記A・イどちらかの選択をして、主催者に通知するものとします。

※ 出展者が上記期限内に通知をしない場合は選択を放棄したものとみなし、出展料の返金が受けられなくなります。

※ 主催者が中止決定をした時点で、出展者が出展料を支払っていなかった場合には、出展者は出展料(税込)の30%を主催者に支払うこととします。

以上は、出展規定第6条の抜粋となります。詳しくはお申込みの際に、出展規定を必ずご確認ください。

申込書は公式ホームページからダウンロードしてください



オプション

プレゼンテーションセミナー

展示場内にセミナー会場を設置いたします。
ブース展示だけでは伝わらない「コト」や「学び」を
入場者に提案いただけます。

利用料 1セミナー:40分

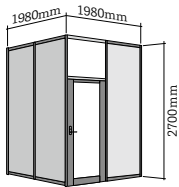
●ブース出展者 **¥275,000**(税込)

セミナー仕様

- ・セミナー会場 50席
- ・シアター形式
- ・プロジェクター、マイク、スクリーン付

ストックルーム (4㎡:2m×2m)

会場内に設置する簡易倉庫です。
資料・サンプル・スタッフの手荷物
などの置き場だけでなく、更衣室
や休憩所として利用いただけます。



利用料 ¥110,000(税込)

- ・4㎡(設置場所によりレイアウトが変わります。設置場所は事務局にて決定します。)
- ・カギ付き
- ・利用可能期間:2022年9月22日(木)12:00から25日(日)17:30まで

メルマガ広告

5万通～(配信セグメントにより変動)

- 全角80文字×3行
- 朝日新聞社からの来場動員メール掲載いたします。
- 配信日は事務局にて決定し
お伝えします。



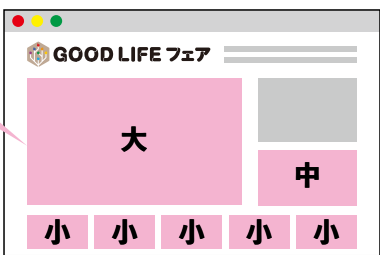
イメージ

利用料

¥110,000(税込)

WEBバナー広告 (先着順)

広告スペース



イメージ

利用料

- 大(サイズ:【調整中】) **¥1,210,000**(税込)
- 中(サイズ:【調整中】) **¥550,000**(税込)
- 小(サイズ:【調整中】) **¥220,000**(税込)

セミナースケジュール

セミナー	9月23日	9月24日	9月25日
11:00-11:40	①- 1	②- 1	③- 1
12:00-12:40	①- 2	②- 2	③- 2
13:00-13:40	①- 3	②- 3	③- 3
14:00-14:40	①- 4	②- 4	③- 4
15:00-15:40	①- 5	②- 5	③- 5
16:00-16:40	①- 6	②- 6	

共同シンク利用 (3日間)

試食、サンプリングを実施される出展者に向け、出展者共通で
ご利用いただける共同シンクをご用意いたします。

利用料 ¥55,000(税込)

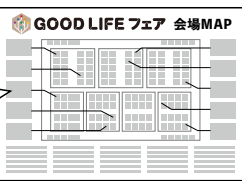
- ・共同シンクの設置場所は事務局にて決定します。
- ・食材・調理内容によりご利用いただけない場合がございます。

会場MAP広告

オススメ!

(先着順)

来場者に無料配布される
会場MAPへの広告です。



イメージ

利用料

●突き出し広告
¥55,000(税込)

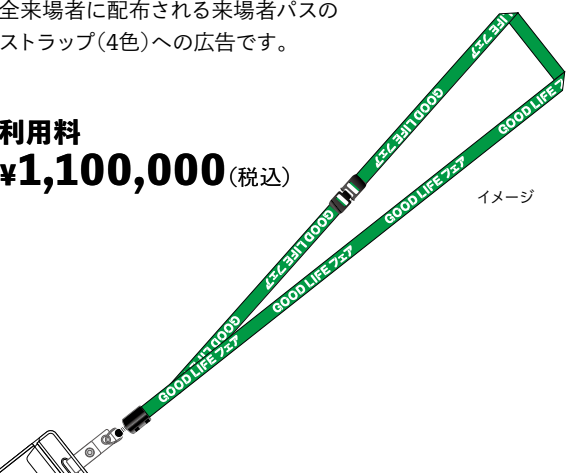
●ストーリーPLUS
¥110,000(税込)

詳細は前ページへ

来場者バッジ用ストラップ広告 (先着順)

全来場者に配布される来場者パスの
ストラップ(4色)への広告です。

利用料 ¥1,100,000(税込)



イメージ

開催概要

名称:

人生設計+EXPO

〈 **GOOD LIFE フェア** の総称のもと7つの専門展示会から構成されます〉

**人生設計
PLUS
EXPO**

**雑貨&ファッション
PLUS
EXPO**

**働き方
PLUS
EXPO**

**趣味&レジャー
PLUS
EXPO**

**健康&ビューティ
PLUS
EXPO**

**GOOD FOOD
&CRAFT
EXPO**

**住まい
PLUS
EXPO**

会期: 2022年9月23日(金)～25日(日)
10:00～18:00(最終日は17:00まで)
会場: 東京ビッグサイト東5ホール
主催: 朝日新聞社

来場対象: **優良顧客** となりうる方、**20,000** 名を予定
入場料: 有料・登録制

同時開催: **ツーリズムEXPO ジャパン** (9月22日～25日の4日間)

会場構成



同時開催

**ツーリズム
EXPO
ジャパン**

会期: 2022年9月22日(木)～25日(日)
会場: 東京ビッグサイト東展示棟、会議棟
主催: 日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)

同時開催展からも集客が見込めます
来場者数
2018年実績 **207,352人**

出展対象サービス

- 資産運用
- 不動産
- 保険
- 教育
- フィナンシャルプランナー
- コンサルティング
- チャリティ
- 資格取得
- 相続
- 事業承継
- 婚活
- 高齢者施設・介護サービス
- 終活・エンディングビジネス



スケジュール (予定)

2022年2月28日(月)	早期割引申込期限
4月28日(木)	通常申込期限 ブース料金(早期割引)の支払い期限
6月30日(木)	ブース料金(通常申込)の支払い期限
7月中旬	出展者説明会(ブースレイアウト発表、マニュアル配布など)
9月21日(水)～22日(木)	搬入日
9月23日(金)～25日(日)	会期
9月25日(日)22:00まで	搬出日

申込手続き

公式ホームページより出展申込書をダウンロードいただき、必要事項を記入のうえ、会社案内(会社経歴書)、出展予定製品(サービス)のカタログと一緒に事務局へご提出ください。

申込書は公式ホームページからダウンロードしてください →
資料請求・お問い合わせもホームページから

人生設計 PLUS EXPO



<https://goodlife-fair.jp/lifeplan/>

出展検討連絡票

FAX: 03-5540-7627

E-mail: event-expo01@asahi.com

貴社・団体の検討状況をお知らせください。

- ☐ 出展決定
 ☐ 出展検討・予定 (ブース／決定時期 月 初旬・中旬・下旬)
 ☐ 資料送付希望
 ☐ 出展しない

ご記入者(ご担当者)欄 ※正確に各種ご案内を申しあげたく、担当者連絡先を下記にご記入をお願いします。

フリガナ		フリガナ	
会社・団体名		氏 名	
部署名		役職名	
TEL		FAX	
e-mail		URL	

<個人情報のお取り扱いについて>

出展のお申し込みで提供いただいた個人情報は、株式会社朝日新聞社(以下「当社」)が、お客様が申し込まれた展示会(以下「本展示会」)の受付・運営、その他本展示会に関するご連絡・資料等の送付・分析・統計情報の作成に利用するほか、当社が主催・共催・後援等する展示会等の催事に関するご案内(当社から案内メールを送付することを含みます)のために利用します。当社は、お客様の個人情報を、法令および個人情報保護方針(<https://www.asahi.com/corporate/privacypolicy/#menu01>)にしたがって安全かつ適切に取り扱います。

上記の内容について同意いただける方は、右記の「同意する」にチェックをお願いいたします。 ☐ 同意する